

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

02

2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Общественно-географические методы исследований
в туризме и рекреации»**

По направлению подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс 4

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

заведующий кафедрой географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛПТУ», кандидат педагогических наук, доцент Белецкая Ирина Анатольевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 20 26 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма



И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 20 26 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

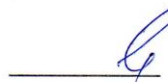
Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями изучения дисциплины **«Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации»** являются:

1. Ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами со и отдельных смежных дисциплин – статистики, региональной экономики и т.д.

2. Получение общих и специальных знаний о методологии статистического и экономического анализа складывающихся в общественной жизни географических закономерностей, обобщения тенденций пространственного развития социально-экономических процессов.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с основными теоретическими положениями дисциплины **«Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации»**:

- раскрыть сущность и практическое значение методов социально-экономической статистики для регионального анализа;

- сформировать у студентов современную методологию использования методов региональной социально-экономической статистики, моделей и компьютерных технологий при исследовании социально-географических систем;

- дать студентам знания и понятия по основным методам и подходам региональной статистики в обработке общественно-географической информации;

- сформировать у студентов понятия о методах региональной социально-экономической статистики моделирования при решении общественно-географических задач;

- формировать умения и навыки использования методов статистического и экономико-географического анализа для исследования социально-экономических явлений и процессов;

- формировать умения и навыки применения системы показателей социально-экономической статистики для общественно-географической характеристики регионов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина **«Общественно-географические методы исследований в туризме и рекреации»** относится к блоку вариативных дисциплин (Б1.В.25) подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания основы научных исследований в туризме, понятийно-терминологического аппарата, классификации природных условий и ресурсов, знания высшей математики, общей теории статистики, экономической теории; географии мирового хозяйства;

- умения логически мыслить, выявлять причинно-следственные связи, находить и использовать статистическую, картографическую, научную

информацию, составлять графические и картографические построения, статистические таблицы;

– навыки работы с географическими картами, статистическими материалами, компьютерными программами Corel, Exsel.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы научных исследований в туризме», «Физическая география материков и океанов», «Рекреационная география», «Рекреационные комплексы», «Туристское страноведение» и является одной из завершающих подготовку студентов образовательного уровня «Бакалавр» по направлению подготовки «Туризм». Результаты усвоения этой дисциплины должны помочь студентам в подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-12	ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных географических исследований, применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме. ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.	Знает базовые методы отраслевых и комплексных географических исследований. Умеет применять картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма; проектирования, представления, защиты и распространения результатов своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Общественно-географические методы исследования в туризме и рекреации», *должны знать:*

В результате изучения данного курса *студенты должны знать:*

- прикладное значение методов регионального анализа;
- основные понятия общей теории регионального анализа, статистики описательной и аналитической;
- состав и суть методов регионального анализа, которые используются в общественно-географических исследованиях;

– способы получения количественной информации при помощи методов регионального анализа в общественно-географических исследованиях;

уметь:

– объяснять сущность методов регионального анализа, используемых в общественно-географических исследованиях; алгоритм их использования;

– использовать статистические материалы для общественно-географических исследований с применением методов регионального анализа;

– определять необходимые методы регионального анализа для конкретных общественно-географических исследований;

– аргументировать выбор методов регионального анализа для общественно-географических исследований;

– разрабатывать графические и картографические изображения динамики, структурных и территориальных различий явлений и процессов;

владеть навыками:

– выявления причинно-следственных связей общественно-географических явлений и процессов при помощи методов региональной социально-экономической статистики;

– работы с общегеографическими и тематическими картами;

– анализа и группировки статистических показателей;

– табличного и графического представления статистической информации;

– отбора и использования методов региональной статистики в общественно-географических исследованиях;

– составления плана исследования с указанием необходимых методов;

– статистического изучения взаимосвязи явлений (корреляция и регрессия).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины (всего)	108 (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов) в том числе:	36	
Лекции	16	
Семинарские занятия	–	
Практические занятия	20	
Лабораторные работы	–	
Контрольные работы	+	
Курсовая работа	+	
Другие формы организации учебного процесса	+	

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Самостоятельная работа студента (всего)	68	
Контроль	4	
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и задания курса. Методы регионального анализа в современной географии и способы получения количественной информации

Введение. Объект, предмет и задачи курса. Значение методов региональной социально-экономической статистики в научных исследованиях. История становления и развития региональной статистики как науки. Разделы региональной статистической науки. Основные задачи региональной статистики. Межнаучные связи регионального анализа и статистики. Организация сбора данных в ЛНР. Международная база данных. Основные публикации баз данных.

Тема 2. Значение методов регионального анализа в географических исследованиях. Сущность категорий предмет, метод, объект географического исследования

Общая теория региональной социально-экономической статистики, ее значение для общественной географии. Методы регионального анализа в исследованиях экономической и социальной географии. Количественные и качественные оценки в общественно-географических исследованиях. Способы получения количественной информации: полевой, камеральный и лабораторный.

Тема 3. Макроэкономические показатели и их значение в общественно-географической характеристике стран и регионов мира

Макроэкономические показатели: сущность, виды и значения (ВВП, ВНП, валовая добавленная стоимость, межотраслевой баланс и др.). Исчисление и источники макроэкономических показателей. Применение макроэкономических показателей для типологии и классификации стран.

Тема 4. Показатели оценки туристско-рекреационного ресурса территории

Туристско-рекреационный потенциал. Физико-географические ресурсы развития туризма. Социально-экономические показатели оценки туристского потенциала территории. Национальное богатство как экономическая категория; классификации национального богатства, используемые в системе национальных счетов. статические показатели характеристики объема и

состава национального богатства; определение объема национального богатства в системе национальных счетов.

Тема 5. Показатели основных фондов и оборотных средств

Основные фонды: состав, виды и методы их оценки, амортизация, характеристика наличия и движения основных фондов; показатели эффективности их использования, показатели вооруженности труда основными фондами. Материальные оборотные средства, определение потребности в них и анализ использования.

Тема 6. Показатели населения и демографического развития. Источники демографической информации. Анализ численности и состава населения. Демографические коэффициенты и демографическое прогнозирование

Численность населения и методы ее учёта: переписи, текущий учёт.

История переписей населения. Переписи населения в России. Микропереписи населения. Программа переписи населения. Основные принципы проведения переписи населения. Наличное, постоянное, юридическое население. Бланк переписи. Методы проведения переписи населения, их содержание.

Единовременный и текущий учет населения. Выборочные обследования, списки и регистры населения. Первичная и вторичная демографическая информация. Поточный учет естественного и механического движения населения.

Показатели воспроизводства населения и механического прироста. Структура населения и его состав. Система абсолютных и относительных показателей. Понятие демографических коэффициентов. Классификация демографических коэффициентов. Общие коэффициенты. Среднее население. Частичные коэффициенты. Специальные коэффициенты. Специальный коэффициент рождаемости. Суммарный коэффициент рождаемости. Нетто- и брутто-коэффициенты воспроизводства населения. Коэффициент младенческой смертности.

Тема 7. Показатели трудового потенциала. Источники статистических данных. Методика расчета основных показателей. Расчет уровней занятости и безработицы

Понятие трудовых ресурсов и показатели их занятости; баланс трудовых ресурсов; экономически активное население, определение численности и состава занятых лиц; учет рабочей силы и рабочего времени на предприятии. Измерение уровня производительности труда и методы его расчета; анализ влияния производительности труда и затрат рабочего времени на изменение объема продукции, анализ динамики уровня производительности труда на предприятии.

Тема 8. Региональные показатели уровня и качества жизни населения

Показатели, характеризующие уровень жизни населения; баланс денежных доходов и расходов населения; показатели среднедушевых денежных доходов и анализ их динамики; структура потребления населения; расчет прожиточного минимума. Индекс человеческого развития. Показатели оценки бедности.

Тема 9. Региональный анализ и обобщение статистических данных. Использование MS Excel для обобщения и анализа статистических данных в ходе регионального анализа

Статистический анализ и обобщение статистических данных. Основные понятия статистического анализа. Этапы статистического анализа. Использование MS Excel для обобщения и анализа статистических данных. Возможности использования MS Excel при применении математико-статистических методов.

Тема 10. Кластерный анализ, как метод регионального анализа: сущность и значение для общественно-географических исследований

Применение кластерного анализа в общественно-географических исследованиях. Кластерный анализ в SPSS. Графическое представление кластеров. Кластеры и таксоны. Иерархический кластерный анализ. Эвклидово расстояние. Графическое изображение результатов кластерного анализа: дендограмма, «дендограмма-дерево», «диаграмма-дерево».

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение. Предмет и задания курса. Методы регионального анализа в современной географии и способы получения количественной информации	2	
2.	Значение методов регионального анализа в географических исследованиях. Сущность категорий предмет, метод, объект географического исследования	2	
3.	Макроэкономические показатели и их значение в общественно-географической характеристике стран и регионов мира	1	
4.	Показатели оценки туристско-рекреационного ресурса территории	2	
5.	Показатели основных фондов и оборотных средств	1	
6.	Показатели населения и демографического развития. Источники демографической информации. Анализ численности и состава населения. Демографические коэффициенты и демографическое прогнозирование	2	
7.	Показатели трудового потенциала. Источники статистических данных. Методика расчета основных показателей. Расчет уровней занятости и безработицы	1	
8.	Региональные показатели уровня и качества жизни населения	1	

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
9.	Региональный анализ и обобщение статистических данных. Использование MS Excel для обобщения и анализа данных в ходе регионального анализа	2	
10.	Кластерный анализ, как метод регионального анализа: сущность и значение для общественно-географических исследований	2	
Итого:		16	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение. Предмет и задания курса. Методы регионального анализа в современной географии и способы получения количественной информации	2	
2.	Значение методов регионального анализа в географических исследованиях. Сущность категорий предмет, метод, объект географического исследования	2	
3.	Макроэкономические показатели и их значение в общественно-географической характеристике стран и регионов мира	2	
4.	Показатели оценки туристско-рекреационного ресурса территории	2	
5.	Показатели основных фондов и оборотных средств	2	
6.	Показатели населения и демографического развития. Источники демографической информации. Анализ численности и состава населения. Демографические коэффициенты и демографическое прогнозирование	2	
7.	Показатели трудового потенциала. Источники статистических данных. Методика расчета основных показателей. Расчет уровней занятости и безработицы	2	
8.	Региональные показатели уровня и качества жизни населения	2	
9.	Региональный анализ и обобщение статистических данных. Использование MS Excel для обобщения и анализа данных в ходе регионального анализа	2	
10.	Кластерный анализ, как метод регионального анализа: сущность и значение для общественно-географических исследований	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	6 семестр / 9 триместр			
1.	Введение. Предмет и задания курса. Методы регионального анализа в современной	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение	4	6

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	6 семестр / 9 триместр			
	географии и способы получения количественной информации	заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний		
2.	Значение методов регионального анализа в географических исследованиях. Сущность категорий предмет, метод, объект географического исследования	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	4
3.	Макроэкономические показатели и их значение в общественно-географической характеристике стран и регионов мира	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	6
4.	Показатели оценки туристско-рекреационного ресурса территории	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	6
5.	Показатели основных фондов и оборотных средств	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	6
6.	Показатели населения и демографического развития. Источники демографической информации. Анализ численности и состава населения. Демографические коэффициенты и демографическое прогнозирование	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	6
7.	Показатели трудового потенциала. Источники	Изучение текста лекции, учебной и периодической	4	4

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
	6 семестр / 9 триместр			
	статистических данных. Методика расчета основных показателей. Расчет уровней занятости и безработицы	литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний		
8.	Региональные показатели уровня и качества жизни населения	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	4	4
9.	Региональный анализ и обобщение статистических данных. Использование MS Excel для обобщения и анализа данных в ходе регионального анализа	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	6
10.	Кластерный анализ, как метод регионального анализа: сущность и значение для общественно-географических исследований	Изучение текста лекции, учебной и периодической литературы, выполнение заданий для практического занятия, подготовка ответов на вопросы самопроверки знаний	6	6
ИТОГО:			44	60

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft PowerPoint.

– разноуровневое обучение: разработка заданий репродуктивного, конструктивного и проблемного характера для подготовки к лабораторным занятиям;

– технология группового обучения: работа студентов в группе при выполнении заданий лабораторных работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- выполнение практических работ;
- тестовые контрольные работы (для студентов, имеющих пропуски лекционных и практических занятий);
- самостоятельная работа.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (также включает в себя устный ответ на теоретические вопросы, оценку самостоятельной работы и выполнение программы практических занятий).

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Громыко, Г.А. Статистика для географов / Г.А.Громыко – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 408 с.

2. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 283 с. – (Учебные издания для бакалавров). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

3. Сафронова, Т.Н. Основы научных исследований: учебное пособие / Т.Н. Сафронова, А.М. Тимофеева, Т.Л. Камоза; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 168 с.: ил. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497506>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

4. Трубицын, В.А. Основы научных исследований: учебное пособие / В.А. Трубицын, А.А. Порожня, В.В. Мелешин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 149 с.: ил. –

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459296>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

5. Филандышева, Л.Б. Статистические методы в географии: учебно-методическое пособие / Л.Б. Филандышева, Е.С. Сапьян. – Томск. : Издательский Дом ТГУ, 2015. – 216 с.

Б) дополнительная литература:

1. Балаян, Г.Г. Информационно-логические модели научных исследований / Г.Г. Балаян, Г.Г. Жарикова, Н.И. Комков. – М. : Наука, 2018. – 344 с.

2. Бельская, Н. П. Основы научного исследования. Учебное пособие / Н.П. Бельская. – М. : Флинта, 2018. – 231 с.

3. Герасимов, Б.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. – М. : Форум, 2016. – 320 с.

4. Дзенис, З.Е. Методология и методика социально-экономико-географических исследований / З.Е. Дзенис. – Рига : Знание, 1980. – 263 с.

5. Кожухар, В.М. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М. : Дашков и К, 2018. – 216 с.

6. Кудряшов, А., Ю. Основы научных исследований: Учебник / А. Ю. Кудряшов. – СПб. : Лань П, 2016. – 528 с.

7. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К, 2016. – 284 с.

8. Манак, Б.А. Методика экономико-географических исследований : [Учеб. Пособие для геогр. спец. Ун-тов.] / Б.А. Манак. – Мн. : изд-во «Университетское», 1985. – 157 с.

9. Моисейченко, В.Ф. Основы научных исследований: учебник для вузов. / В.Ф. Моисейченко, М.Ф. Трифонова, А.Х. Заверюха, В.Е. Ещенко. – М. : Альянс, 2018. – 336 с.

10. Рыжков, И.Б. Основы научных исследований: Учебное пособие / И.Б. Рыжков. – СПб. : Лань, 2017. – 224 с.

11. Самнер, Г. Математика для географов. – М. : Прогресс, 1981. – 289 с.

12. Тихонов, В.А. Теоретические основы научных исследований: Учебное пособие для вузов / В.А. Тихонов, В.А. Ворона, Л.В. Митрякова. – М. : Горячая линия-Телеком, 2016. – 320 с.

13. Хаггет, П. Пространственный анализ в экономической географии / П. Хаггет. – М.: Прогресс, 1968. – 392 с.

В) Интернет–ресурсы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики в Луганской Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://81.rosstat.gov.ru/about>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

3. Электронно-библиотечная система (ЭБС). Учебники и учебные пособия для университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>. /. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 10.12.23.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук,) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, статистические справочники, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

4. 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]